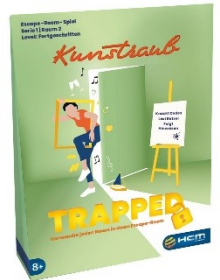


## PRESSE-INFORMATION

### Trapped – „Der Kunstraub“ ist nominiert für den Deutschen Spielzeugpreis Der Krimi für die ganze Familie in den eigenen vier Wänden

Krimifans sind gefragt: Das Escape Room-Spiel **Trapped – „Der Kunstraub“** aus dem Verlag HCM Kinzel ist als Krimispiel nominiert für den Deutschen Spielzeugpreis in der Kategorie „Für die ganze Familie“. Bereits zum 20. Mal wird die begehrte Auszeichnung für das Spielzeug des Jahres vergeben. Initiator des Preises ist die Familienzeitschrift „familie&co“. Der Start des Leser-Online-Votings, zur Ermittlung der Categoriesieger ist am 10. Juni. Anschließend kürt eine Kinder-, Erwachsenen- und Fachjury sowie Vertreter des Deutschen Verbands der Spielwarenindustrie, DVSI, den Gesamtsieger. 37 Produkt namhafter Verlage sind im Rennen.



**Trapped** heißen die völlig neuartigen Escape-Room-Spiele, die kriminalistisches Gespür verlangen. Sie spielen sich wie ein TV-Krimi – nur in den eigenen vier Wänden. Die Hintergrundgeschichten sind spannend, witzig und knifflig zugleich und zudem familienfreundlich. Es geht beispielsweise um einen Kunstraub. Dabei sind nach dem Raub eines wertvollen Kunstwerks aus der Sammlung der Harrington-Familie alle Spieler mit dem Suchen und Zusammensetzen von Hinweisen beschäftigt – miteinander oder gegeneinander. Poster und Hinweise werden dazu an unterschiedlichen Stellen im Escape-Room zu Hause angebracht. Die Spieler suchen nach Hinweisen, knacken gemeinsam Codes, lösen Rätsel und müssen Tests bestehen. Das **Trapped-Set „Der Kunstraub“** spricht Fortgeschrittene Escape-Room-Spieler an und enthält alles, was man braucht, um den Ort der Wahl in einen realen Escape-Room zu verwandeln. Zwei weitere Trapped-Versionen in der „Serie 1“: für Experten **„Der Bankraub“** und für Einsteiger **„Der Jahrmarkt“**.

**Trapped**, das Krimispiel für die ganze Familie (2-6 Personen) ab 8 Jahren, ist „eingetütet“ in einem schön gestalteten, stabilen Game Pack. Spieldauer ein bis zwei Stunden. Preis je Spiel zirka 11 Euro. Ab Ende Juli sind die drei Trapped-Spiele im Handel erhältlich. „Serie 2“ mit drei weiteren spannenden Krimithemen ist schon in Arbeit.



Infos: [www.hcm-kinzel.de](http://www.hcm-kinzel.de)

#### Zu HCM Kinzel

In der 1993 gegründeten HCM Kinzel GmbH werden zahlreiche im Ausland ausgezeichnete Spiele und Marken in den deutschsprachigen Markt gebracht. Vor rund fünf Jahren startete das Familienunternehmen aus dem schwäbischen Zaberfeld mit dem eigenen Spieleverlag. Mit dem Markennamen HCM Kinzel kommen seitdem unter dem Motto "Spielen - Wissen - Schenken" spannende Spielideen für Jung und Alt auf den Markt. Neben Kinder-, Familien- und Partyspielen bereichern Lern- und Kreativspiele das Sortiment. Die Spiele überzeugen durch raffinierte Spielkonzepte und eine ansprechende Grafik.

Zaberfeld / Lauingen, 31. Mai 2021

#### PRESSEKONTAKT

HEISS PUBLIC RELATIONS, Susanne Heiss  
Tel. +49 9072 922750 | [presse@heiss-pr.de](mailto:presse@heiss-pr.de) | [www.heiss-pr.de](http://www.heiss-pr.de)

→ Weitere Infos und Bilddaten zum Download finden Sie im [PRESS ROOM](#) von HCM Kinzel bei Heiss PR.

Direkt ins [Bildarchiv](#)