

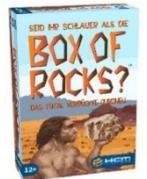
PRESSE-INFORMATION

Spaß und Bewegung zu Hause Buzzern, knobeln, kicken – alleine und mit der Familie

Es kann auch ganz schön spannend sein – daheim in den eigenen vier Wänden. Doch was kann man alleine oder in kleiner Gruppe spielen? Logikspiele halten das Gehirn auf Trab und können, wie etwa **Trilos**, auch alleine gespielt werden. Wem der Sport fehlt, spielt mit dem **Ollyball** oder buzzert etwas mit **TAP IT!**. Und ein völlig verrücktes Quizspiel ist das Duell gegen ein mysteriöses Orakel. HCM Kinzel bietet mit seinem neuen Spieleprogramm viel Spaß für Groß und Klein. Die Neuheiten sind jetzt lieferbar und können online, auch beim Fachhändler, bestellt werden.

Ein kooperatives Duell zwischen Mensch und Stein

Ungewöhnlich und ziemlich verrückt: **BOX OF ROCKS** ist ein kooperatives Quizspiel bei dem die Spieler als Team gegen zwei Steine antreten. Bei 300 Fragen aus den Bereichen Musik, Kunst, Sport, Natur, Wissenschaft oder Technik ist Wissen gefragt! So wird das persönliche Know-how um Nützliches und Unnützlichliches erweitert. Doch die "Steine der Wahrheit" wissen es vielleicht besser. (Ab 12 J., ab 1 Spieler und mehr, ca. 18 Euro)



Spiele, Rätseln, Knobeln... bis die Logik greift

In der **Brain Game-Serie** von HCM Kinzel erscheinen Spiele, die auf ganz kurzweilige Art das Gehirn verwirbeln. Und weil man es genau wissen will, wird es gleich nochmals ausprobiert. Wer keinen Mitspieler hat, greift etwa zu **TRILOS**. „Spielen, Rätseln, Knobeln... bis die Logik greift“ lautet das Motto. Das Spiel verlangt eine gute visuelle Wahrnehmung, um die Logik der Aufgaben zu meistern. Je höher das Level, desto schwieriger wird es, die Zahnräder richtig ineinanderzufügen. Die Lösungen sind im Spiel enthalten. (Ab 6 J., ca. 20 Euro)



Lust auf Bewegung daheim?

Werfen und kicken, pritschen und baggern – und das in der Wohnung. Welche Kinder wollen das nicht, wenn es draußen nass und kalt ist. Möglich ist dies jetzt mit dem **OLLYBALL**. Er hat einen Durchmesser von 32 Zentimetern, ist mit nur 30 Gramm superleicht und, was indoor wichtig ist, stoßdämpfend. Möglich macht dies die patentierte KrunchCOR-Technologie. Der innovative Ball gehört zu den Siegern des „Toy of the Year 2019“ (TOTY) in den USA. (Indoor-Ball, ca. 15 Euro)



TAP IT! verlangt nach einem guten Reaktionsvermögen und macht Lust auf Bewegung – bis zu fünf Meter Distanz kann aufgebaut werden. Möglich machen dies die vier Buzzer, die wireless miteinander verbunden werden – einer davon ist der Master-Buzzer. Die Buzzer können in acht verschiedenen Farben leuchten, sodass bis zu acht Spieler gleichzeitig spielen können, und das mit vier Spielvarianten. Das Spiel wurde mit dem



PRESSE-INFORMATION

deutschen Kindersoftwarepreis TOMMI in der Kategorie Elektronisches Spielzeug ausgezeichnet. (Ab 8 J., bis zu 8 Spieler, ca. 40 Euro)

INFOS: Verlag HCM Kinzel | www.hcm-kinzel.de.

Zu HCM Kinzel

In der 1993 gegründeten HCM Kinzel GmbH werden zahlreiche im Ausland ausgezeichnete Spiele und Marken in den deutschsprachigen Markt gebracht. Vor rund fünf Jahren startete das Familienunternehmen aus dem schwäbischen Zaberfeld mit dem eigenen Spieleverlag. Mit dem Markennamen HCM Kinzel kommen seitdem unter dem Motto "Spielen - Wissen - Schenken" spannende Spielideen für Jung und Alt auf den Markt. Neben Kinder-, Familien- und Partyspielen bereichern Lern- und Kreativspiele das Sortiment. Die Spiele überzeugen durch raffinierte Spielkonzepte und eine ansprechende Grafik. Über 20 Verlagsspiele und 35 Verlagsprodukte sind bislang unter der Marke HCM Kinzel erschienen.

Zaberfeld / Lauingen, 18. Dezember 2020

PRESSEKONTAKT

HEISS PUBLIC RELATIONS, Susanne Heiss

Tel. +49 9072 922750 | presse@heiss-pr.de | www.heiss-pr.de

→ Weitere Infos und Bilddaten zum Download finden Sie im [PRESS ROOM](#) von HCM Kinzel bei Heiss PR.

Direkt ins [Bildarchiv](#)