

TimeTEX hat HCM Kinzel übernommen **Auf der Nürnberger Spielwarenmesse in Halle 4, D-03**



HEISS PUBLIC RELATIONS
Tel. +49 9072 922750
16. Januar 2026

Für zwei Unternehmen beginnt das Jahr 2026 vielversprechend: Die TimeTEX HERMEDIA Verlag GmbH hat den Spieleverlag HCM Kinzel übernommen. Unter dem Dach von TimeTEX geht es für das einstige Familienunternehmen in neuer Form weiter. „Die Marke HCM Kinzel verschwindet nicht vom Markt“, sagt Christoph W. J. Hercher, Geschäftsführer von TimeTEX. Das Familienunternehmen mit Sitz im niederbayerischen Riedenburg gehört zu den führenden Anbietern für den Bedarf von Lehrern und Schulen. „Wir haben ein gutes Gefühl, was die Zusammenarbeit mit der Familie Kinzel betrifft und gehen fest davon aus, dass sich die Marke HCM Kinzel mit dem Engagement der Familie positiv weiterentwickeln wird. Das Spielesortiment mit der edukativen Ausrichtung passt zu unserem Unternehmen.“ Auf der kommenden Nürnberger Spielwarenmesse (27.-31.01.2026) ist TimeTEX mit HCM Kinzel in Halle 4, D-03 vertreten.

Die HCM Kinzel GmbH musste am 12. Mai 2025 nach über 30 Jahren Geschäftstätigkeit Insolvenz anmelden und den operativen Geschäftsbetrieb einstellen. Der Unternehmenssitz im schwäbischen Zaberfeld wird aufgelöst. Und dies trotz einiger erfolgreicher Spiele. Die Eigenentwicklung BRAINDROPS (Autoren: A. Wrede, C. Cantzler) konnte vergangenes Frühjahr schon nicht mehr ausgeliefert werden. Dieses kleine und feine Logikspiel in drei Schwierigkeitsstufen wird in Kürze jedoch unter der Führung von TimeTEX in den Handel kommen. „Ich freue mich, dass die Marke weiterleben kann“, sagt Markus Kinzel, der mit seinem Bruder Christian Inhaber von HCM Kinzel war. „Wir sind bei einem finanzstarken Partner untergekommen und werden als Familie unter dem TimeTEX-Dach das HCM Kinzel Sortiment unverändert fortführen und weiterentwickeln. Neue Projekte, die im Bereich Denk- und Logikspielespiele wie etwa Spiele in der Serie BRAINGAME angedacht waren, können jetzt schrittweise umgesetzt werden.“

„Die Produkte von HCM Kinzel sind interessant für unsere Zielgruppen“, betont Hercher. „Wir sind führender Anbieter im Bereich Lehrerbedarf und haben vor einigen Jahren aufgrund einer Umfrage unter Lehrern, die uns fast 90 Prozent Bekanntheitsgrad attestierte, auf Schulbedarf mit einem großen Schulsortiment erweitert. „Jetzt konnten wir einen Assets-Deal abschließen. Damit sind das Warenlager, die Kundendatei, die Produkte und Marken und ebenso alle Domains an uns übergegangen.“ Davon kann TimeTEX profitieren. Das Unternehmen kommt aus dem klassischen B2C-Vertrieb mit allein 2500 Eigenprodukten neben weiteren „Gastmarken“. „Unser noch recht junges B2B-Geschäft, das sich sehr dynamisch mit Händlern in aktuell 13 europäischen Ländern entwickelt, können wir jetzt mit dem Know-how und dem Kundstamm der Kinzels weiter ausbauen. Der Markt kann sich also auch weiterhin auf span-

PRESSE-INFORMATION

TimeTEX

nende Denk- und Logikspiele freuen.“ Profitieren werden zukünftig nicht nur Spielhändler von dem klassischen TimeTEX-Sortiment, sondern auch Lehrer und Bildungseinrichtungen mit den neu hinzugekommenen HCM Einzel-Produkten.



Mehr zu TimeTEX HERMEDIA Verlag GmbH

TimeTEX HERMEDIA Verlag GmbH ist ein seit über 36 Jahren familiengeführtes Unternehmen mit Christoph W. J. Hercher und seinem Neffen Dr. Alexander J. M. Hercher als Geschäftsführer. Sitz des Unternehmens ist Riedenburg am Main-Donau-Kanal in Niederbayern. Sehr viele der Produkte sind in enger Abstimmung mit Pädagogen für Pädagogen entwickelt worden. Von diesem praxisorientierten Ansatz und der hohen Anforderung an Qualitätsstandards bietet TimeTEX ein großes Produkt-Portfolio hochwertigster Produkte. Diese erfüllen nicht nur die harten Anforderungen des Schulbetriebs, sondern entlasten im Schulalltag! Ein Großteil der Lehrmittel wird in Deutschland gefertigt – stehen also für „Made in Germany“. Neben den Materialien für Pädagogen und Einrichtungen unter der Marke TimeTEX gehören zum Unternehmen die Marken Hagemann im Bereich Forschen für Jung und Alt und Montessori Premium sowie ab 2026 die Spielmarke HCM Kinzel.

Weitere Infos: TimeTEX HERMEDIA Verlag GmbH, timetex.com/de-de. Schauen Sie vorbei auf der Nürnberger Spielwarenmesse (27.-31.01.2026). TimeTEX ist mit HCM Kinzel in Halle 4, D-03.

Riedenburg / Lauingen, 16. Januar 2026

PRESSEKONTAKT

HEISS PUBLIC RELATIONS | Susanne Heiss

Albertus-Magnus-Siedlungsring 63 | 89415 Lauingen

Tel. +49 9072 922750 | presse@heiss-pr.de | www.heiss-pr.de