

Wenn das Hirn beim Spielen gefordert wird Logikspiele für ein und zwei Personen bei HCM Kinzel

Mit neuen Logikspielen erweitert HCM Kinzel im April die Reihe "Brain Game": *Cubimag Pro* und *Cubimag Junior* sind magnetische Logik-Puzzles. Ein etwas anderer Logikspaß ist das Original Bubble-Fidget *GoPop*. Voraussichtlich Ende Mai erscheinen die Krimispiele *Trapped* und die *Murder-Mystery-Puzzles* mit Kurzgeschichten, die zur Lösung des Falls dienen.

CUBIMAG PRO – Logiktraining mit magnetischen Bauteilen

Puzzlefans dürfen sich auf ein neues Logikspiel von HCM Kinzel freuen. CUBIMAG PRO in der Reihe "Brain Game" ist die logische Fortsetzung des bekannten 3D-Spiels, das räumliches Denken und die Logik trainiert. Knifflig ist das Lösen der Aufgaben auf jeden Fall. Dank der integrierten Magnete halten die bunten Bauteile in unterschiedlichen Formen und Farben wie durch Zauberhand zusammen. Mit neun magnetischen Puzzleteilen in bunt-transparenter Ausführung stehen Logik-Profis vor großen Herausforderungen. Zu Beginn, wenn nur drei oder vier Teile verbaut werden müssen, löst sich das "Rätsel" noch recht flott. Doch je mehr Bauteile für die Figur notwendig sind, umso anspruchsvoller wird das Spiel. Über 180 Aufgaben in drei unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen liefert das beigelegte Heft.



Doch nicht nur alleine kann gespielt werden, es gibt auch einen Doppel-Modus. Für das Spiel zu zweit sind 48 Aufgaben in zwei Schwierigkeitsstufen zu lösen. Dazu zeigt das Bild immer zwei Figuren, die denselben Schwierigkeitsgrad haben. Jeder Spieler hat also seine eigene Aufgabe – „Tüfteln mit Tempo“ heißt das Motto.

CUBIMAG PRO für Kinder und Erwachsene (1 und 2 Spieler) ab 6 Jahren. Preis zirka 24 Euro.

CUBIMAG JUNIOR – Brain Game für die Kleinsten ab 3 Jahren

Fisch, Schwan, Giraffe oder Katze – in der Reihe der Logikspiele bei HCM Kinzel bietet das Spiel CUBIMAG JUNIOR einen kniffligen Puzzlespaß, um verschiedenste Tiere oder auch abstrakte Bilder nachzubauen. Dazu haben die Kleinsten ab drei Jahren dreizehn bunte Bauteile zur Verfügung. Wie durch Zauberhand halten sie dank der integrierten Magnete zusammen, um die insgesamt 60 Aufgaben zu lösen. Mit den in der Box enthaltenen Stickers können verschiedene Tiere auch mit Augen und Mund versehen werden. Wenn dann beispielsweise die fertige Katze mit sieben Puzzleteilen am Ende auch noch ein Gesicht bekommt, ist die Freude groß.



CUBIMAG JUNIOR für einen Spieler ab 3 Jahren. Preis zirka 16 Euro.

Das original Bubble-Fidget GoPop – Fidget und Spiel

Klein, rund und bunt: GoPop wurde als "Bubble-Fidget" millionenfach in den USA verkauft. Als Fidget liegt es mit seinem weichen Material haptisch angenehm zwischen den Fingern und beruhigt beim Kneten und Drücken gestresste Nerven. Als Logikspiel zu zweit ist es ein genialer Spaß unter dem Motto „bringe deinen Mitspieler dazu, die letzte Bubble auf dem Spielfeld zu drücken“. Dazu werden in einer Reihe eine beliebige Anzahl an Bubbles weggedrückt. Wer als letzter drückt, fordert Revanche und dreht das



PRESSE-INFORMATION

Spiel um die eigene Achse. Und schon kann's weitergehen. Die Regel für Fortgeschrittene verlangt nach noch mehr Strategie.

Das Spiel ist klein genug, um es überallhin mitzunehmen: zum Campen, zum Wandern in die Berge oder zum Baden am See. Dabei geht kein Spielstein verloren. Die Bubbles werden von einer Seite auf die andere gedrückt. Und sollte es mal auf den Boden fallen, geht es nicht zu Bruch. Das runde, in drei Farben (gelb, lila, türkis) erhältliche Original Bubble-Fidget **GoPop** ist ein genialer Spaß für unterwegs – alleine und zu zweit.

GoPop als Fidget für eine Person und als Spiel zu zweit für Kinder und Erwachsene ab 5 Jahren. Preis zirka 10 Euro.

INFOS: Verlag HCM Kinzel | www.hcm-kinzel.de.

Zu HCM Kinzel

In der 1993 gegründeten HCM Kinzel GmbH werden zahlreiche im Ausland ausgezeichnete Spiele und Marken in den deutschsprachigen Markt gebracht. Vor rund fünf Jahren startete das Familienunternehmen aus dem schwäbischen Zaberfeld mit dem eigenen Spieleverlag. Mit dem Markennamen HCM Kinzel kommen seitdem unter dem Motto "Spielen - Wissen - Schenken" spannende Spielideen für Jung und Alt auf den Markt. Neben Kinder-, Familien- und Partyspielen bereichern Lern- und Kreativspiele das Sortiment. Die Spiele überzeugen durch raffinierte Spielkonzepte und eine ansprechende Grafik.

Zaberfeld / Lauingen, 1. April 2021

PRESSEKONTAKT

HEISS PUBLIC RELATIONS, Susanne Heiss

Tel. +49 9072 922750 | presse@heiss-pr.de | www.heiss-pr.de

→ Weitere Infos und Bilddaten zum Download finden Sie im [PRESS ROOM](#) von HCM Kinzel bei Heiss PR.

Direkt ins [Bildarchiv](#)