

PRESSE-INFORMATION

Das Original: Die komplette Linie der Bubble-Fidgets jetzt lieferbar Exklusiv bei HCM Kinzel: GoPop ist gleichermaßen Fidget und Spiel für zwei

Rund oder eckig, gelb, türkis oder limitiert als Batikversion, neun oder 36 Bubbles – das ORIGINAL Bubble-Fidget gibt es jetzt exklusiv für den deutschsprachigen Markt bei HCM Kinzel. Das Spiel sorgt rundum für Spaß, egal wo man ist. **GoPop** ist als "Bubble-Fidget" unter dem Namen *Pop it!* millionenfach in den USA verkauft. Doch nicht nur ein Roundo ist verfügbar. Der im schwäbischen Zaberfeld ansässige Verlag bringt das „clever popping game“ als trendige Linie in mehreren Farben für jeden Geschmack heraus. Auch speziell für Kinder wurde eine Version aufgelegt.

Als Fidget liegt es mit seinem weichen Material haptisch angenehm zwischen den Fingern und beruhigt dabei gestresste Nerven. Als Logikspiel für zwei ist es ein genialer Spaß unter dem Motto „bringe deinen Mitspieler dazu, die letzte Bubble auf dem Spielfeld zu drücken“. Dazu werden in einer Reihe eine beliebige Anzahl an Bubbles weggedrückt. Wer als letzter drückt, fordert Revanche und dreht das Spiel um die eigene Achse. Und schon kann's weitergehen. Eine Regel für Fortgeschrittene verlangt nach noch mehr Strategie.

Das Spiel ist klein genug, um es überallhin mitzunehmen: zum Campen, zum Wandern in die Berge oder zum Baden am See. Dabei geht kein Spielstein verloren. Die Bubbles werden von einer Seite auf die andere gedrückt. Und sollte es mal auf den Boden fallen, geht es nicht zu Bruch.

Das runde, in drei Farben (gelb, lila, türkis) erhältliche Original Bubble-Fidget **GoPop Roundo** ist ein genialer Spaß für unterwegs – alleine und zu zweit. Als limitierte Version kommt eine runde Batikversion in den Handel. Außerdem gibt es das quadratische **GoPop Mini** mit neun Bubbles in sechs verschiedenen Farben (gelb, lila, türkis, blau, grün, pink) als Anhänger. Für Kinder ab 3 Jahren gibt es die Juniorversion **GoPop Colorio** mit einer stabilen Grundplatte und einer reduzierten Anzahl an bunten Bubbles. Das größere **GoPop Quadro** verspricht noch mehr Spielspaß mit 36 Bubbles. Das **GoPop Hexo** hat 19 Bubbles zum Drücken.

Die in vielen verschiedenen Farben erhältlichen Original Bubble-Fidgets GoPop Roundo, Quadro und Hexo kosten zirka 9 Euro, das GoPop Mini zirka 7 Euro und das GoPop Junior zirka 13 Euro.

INFOS: Verlag HCM Kinzel | www.hcm-kinzel.de.

Zu HCM Kinzel

In der 1993 gegründeten HCM Kinzel GmbH werden zahlreiche im Ausland ausgezeichnete Spiele und Marken in den deutschsprachigen Markt gebracht. Vor rund sechs Jahren startete das Familienunternehmen aus dem schwäbischen Zaberfeld mit dem eigenen Spieleverlag. Mit dem Markennamen HCM Kinzel kommen seitdem unter dem Motto "Spielen - Wissen - Schenken" spannende Spielideen für Jung und Alt auf den Markt, auch Lern- und Kreativspiele. Die Spiele überzeugen durch raffinierte Spielkonzepte und eine ansprechende Grafik.

Zaberfeld / Lauingen, 5. Juli 2021



PRESSE-INFORMATION

Heiss Public Relations
Tel. +49 9072 9227 50

PRESSEKONTAKT

HEISS PUBLIC RELATIONS, Susanne Heiss
Tel. +49 9072 922750 | presse@heiss-pr.de | www.heiss-pr.de

→ Weitere Infos und Bilddaten zum Download finden Sie im [PRESS ROOM](#) von HCM Kinzel bei Heiss PR.

Direkt ins [Bildarchiv](#)

