

Cubimag Pro ist das „Lernspiel des Monats September“ Lernspielpreis der Stuttgarter Spielemesse

In die Reihe der Brain Games bei HCM Kinzel gehört auch das neue CUBIMAG PRO. Jetzt wurde das magnetische Logik-Puzzle von der Stuttgarter Spielemesse zum „Lernspiel des Monats September 2021“ gekürt. Jeden Monat vergibt die Messeleitung den Preis, um aus dieser Auswahl im Rahmen der Messetage im November das „Lernspiel des Jahres“ auszuzeichnen. Der Publikumspreis wird dabei von den Besuchern der Spielemesse gewählt.



Logiktraining mit magnetischen Bauteilen: Puzzelfans dürfen sich bei CUBIMAG PRO auf spannende Herausforderungen freuen. Das 3D-Spiel verlangt räumliches Denken und trainiert die Logik. Knifflig ist das Lösen der Aufgaben auf jeden Fall. Dank der integrierten Magnete halten die Bauteile in unterschiedlichen Formen mit bunt-transparenten Farben wie durch Zauberhand zusammen. Zu Beginn, wenn nur drei oder vier Teile verbaut werden müssen, löst sich das "Rätsel" noch recht flott. Doch je mehr Bauteile für die Figur notwendig sind, umso anspruchsvoller wird das Spiel. Über 180 Aufgaben in drei unterschiedlichen Schwierigkeitsstufen liefert das beigelegte Heft.

Doch nicht nur alleine kann gespielt werden, es gibt auch eine kompetitive Variante. Für das Spiel zu zweit sind 48 Aufgaben in zwei Schwierigkeitsstufen zu lösen. Dazu zeigt das Bild immer zwei Figuren, die denselben Schwierigkeitsgrad haben. Jeder Spieler hat also seine eigene Aufgabe – „Tüfteln mit Tempo“ heißt das Motto.

CUBIMAG PRO gefällt mit seiner Farbgestaltung Kindern und Erwachsenen (1 und 2 Spieler) ab 6 Jahren. Preis zirka 24 Euro.

Übrigens gibt es für die kleinsten Spieler **CUBIMAG JUNIOR**. Um es realistischer zu gestalten, werden neben abstrakten Bildern auch Tiere nachgebaut: etwa ein Fisch, ein Schwan, eine Giraffe oder eine Katze. Dazu haben die Kleinsten ab drei Jahren dreizehn bunte Bauteile zur Verfügung. Dank der integrierten Magnete halten sie zusammen, um die insgesamt 60 Aufgaben zu lösen. Mit den in der Box enthaltenen Stickers können verschiedene Tiere auch mit Augen und Mund versehen werden. Wenn dann beispielsweise die fertige Katze mit sieben Puzzleteilen am Ende auch noch ein Gesicht bekommt, ist die Freude groß.

CUBIMAG JUNIOR gehört in die Reihe der Logikspiele. Für einen Spieler ab 3 Jahren. Preis zirka 16 Euro.

INFOS: Verlag HCM Kinzel | www.hcm-kinzel.de. Zum [Spiel des Monats](#).

Zaberfeld / Lauingen, 1. September 2021

PRESSEKONTAKT

HEISS PUBLIC RELATIONS, Susanne Heiss
Tel. +49 9072 922750 | presse@heiss-pr.de | www.heiss-pr.de



Zum [Download](#) Cover CUBIMAG PRO

PRESSE-INFORMATION

→ Weitere Infos und Bilddaten zum Download finden Sie im [PRESS ROOM](#) von HCM Kinzel bei Heiss PR.

Direkt ins [Bildarchiv](#)

Zu HCM Kinzel

In der 1993 gegründeten HCM Kinzel GmbH werden zahlreiche im Ausland ausgezeichnete Spiele und Marken in den deutschsprachigen Markt gebracht. Vor rund sechs Jahren startete das Familienunternehmen aus dem schwäbischen Zaberfeld mit dem eigenen Spieleverlag. Mit dem Markennamen HCM Kinzel kommen seitdem unter dem Motto "Spielen - Wissen - Schenken" spannende Spielideen für Jung und Alt auf den Markt. Neben Kinder-, Familien- und Partyspielen bereichern Lern- und Kreativspiele das Sortiment. Die Spiele überzeugen durch raffinierte Spielkonzepte und eine ansprechende Grafik.